

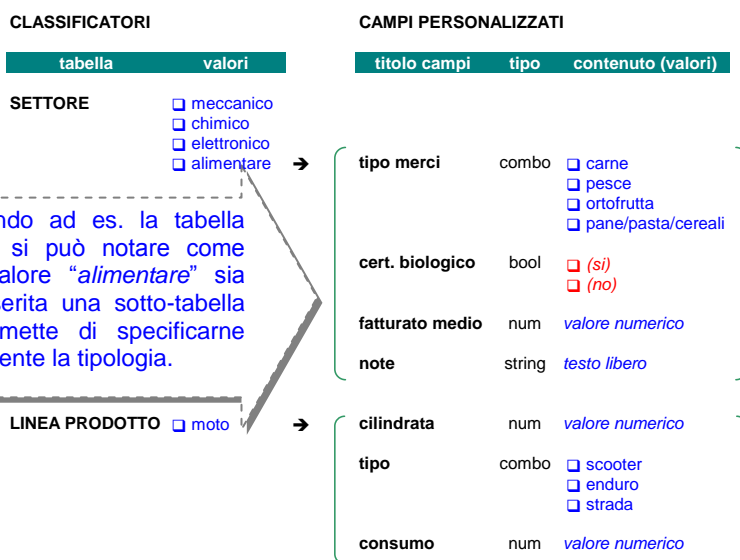
Questo importante strumento consente l'introduzione di **ulteriori classificatori (specifici per i diversi reparti aziendali)** che si affiancano a quelli standard già presenti nel sistema; ad esempio:

- a. **ufficio commerciale:** consente di corredare i dati dei **clienti** e dei "prospect" con tutte le ulteriori informazioni desiderate;
- b. **ufficio tecnico:** permette di memorizzare tutti gli attributi tecnici per ogni tipologia di **articolo**;
- c. **ufficio acquisti:** consente di riportare per tutti i **fornitori**, o gli aspiranti tali, le informazioni e i dati necessari.

I prodotti e il materiale ("**articoli**"), così come i clienti e fornitori di ogni azienda ("**controparti**"), possono infatti avere numerosi **attributi e classificatori di base** che li distinguono gli uni dagli altri e li raggruppano in sottoinsiemi.

Ogni cliente può ad esempio essere caratterizzato dall'appartenenza a una precisa **tipologia**, a una **categoria**, a un'**area** (o zona geografica), può avere una certa **potenzialità**, una certa **affidabilità**, appartenere a un **settore**, etc.. Ogni articolo può invece essere caratterizzato dall'appartenenza a una certa **classe (o famiglia)**, a un **gruppo**, una **categoria omogenea**, una **linea di prodotto**, può essere di una certa **marca**, ecc.

I **valori** di tutti questi classificatori sono **pre-codificabili** all'interno delle relative tabelle, e ogni azienda li utilizza secondo le sue specifiche esigenze; un'azienda può ad es. inserire all'interno della tabella "**settore**" i valori "**meccanico**", "**chimico**", "**elettronico**", "**alimentare**", mentre un'altra può inserire valori con significato diverso.



riprendendo ad es. la tabella "settore" si può notare come per il valore "alimentare" sia stata inserita una sotto-tabella che permette di specificarne ulteriormente la tipologia.

Questo **Tool di Personalizzazione Classificatori (TPC)** consente di ampliare ulteriormente le possibilità offerte dai classificatori di base, permettendo di **associare a ogni valore** definito in tabella **una ulteriore sotto-tabella di campi** individuati da un **titolo**, un **formato** e un **contenuto**.

Nome del campo	Titolo del campo	Tipo del dato	Numero decimali	Segno percentuale	Dimensioni testo	Gruppo	Riga	Colonna	Obbligatorio	Valore Default	Disponibile in Azienda	Disponibile in Marketing
Alt	Altezza	F	3			1	1	10	Si	0	Si	No
Notains	Nota per Installatore	N				1	2	10	No		Si	No

Il **formato** dei campi delle sotto-tabelle può essere definito come "**numerico**", "**stringa**", "**data**", "**tempo**", "**booleano**", "**combo**", "**nota**" o "**allegato**". Nel layout di inserimento e visualizzazione dei valori dei campi inseriti nelle sotto-tabelle potranno essere inseriti "**titoli**" ed "**etichette descrittive**". Per ogni campo si potrà indicare il valore di default e l'obbligatorietà.

Le funzioni di **ricerca avanzata** permettono poi di **estrarre e filtrare** tutti gli elementi nei cui classificatori sono definiti i campi che soddisfano le condizioni richieste.